# Requisitos globales.

Evitar conversaciones piramidales o lineales, ya que no permiten el feedback y a veces el mensaje no llega a quien va dirigido. El ideal de la comunicación es formar una red en la que todos se conectan, además, asignando perfiles se controla el flujo y el contenido y forma de los mensajes.

## Noticias.

Acerca de la empresa, mercado de joyas y relojes y externas. Noticias detalladas y concisas.

Características.

* Funciones (CRUD).
* Difusión continua.
* Tipo – periodicidad.
  + Noticias en directo, urgentes – de último momento, contenido permanente.
* Formas de relación con lector
  + Opinión, comentarios.

## Inducciones.

Inducciones de la empresa, de las herramientas disponibles, de los sistemas que usa en sus labores, del cargo y de las funciones que debe realizar cada empleado.

Características.

* Depurar el contenido existente en el SGC.
* Hacer diferente tipo de contenido como videos, tutoriales, manuales, paso a paso, evaluaciones, retroalimentación.
* Preguntas frecuentes sobre funciones, funciones destacadas (por complejidad o por repetitivas).
* Enlaces a material virtual de aprendizaje.

## Información del personal.

Conocer cuando hay cambios de personal, conocer el personal de las diferentes áreas y como comunicarse con ellos.

Características.

* Conocer a las personas y el cargo que desempeñan.
* Tener actualizado el directorio interno de la empresa y además conocer los correos.
* Tener de cada empleado su información personal y que este la pueda gestionar.
* Formas de buscar información acerca del personal fácilmente.