# Requisitos globales.

Los requisitos específicos parten de necesidades generales que debe suplir el sistema IntraWeb.

**Requisito no funcional.**

Evitar conversaciones piramidales o lineales, ya que no permiten el feedback y a veces el mensaje no llega a quien va dirigido. El ideal de la comunicación es formar una red en la que todos se conectan, además, asignando perfiles se controla el flujo y el contenido y forma de los mensajes.

## Noticias.

Permitir publicar noticias de la empresa, los departamentos, mercado de joyas y relojes y una pequeña sección con noticias externas. Tener un calendario con los principales eventos de la empresa.

Noticias detalladas y concisas.

Características.

* Funciones (CRUD).
* Difusión continua.
* Tipo – periodicidad.
  + Noticias en directo, urgentes – de último momento, contenido permanente.
* Formas de relación con lector.
  + Opinión, comentarios.
* En la página de inicio de la IntraWeb se debe visualizar las noticias principales.
* Tener una sección con el calendario de eventos de la empresa.
* Tener un módulo con todas las noticias, categorizándolas en empresa, del medio y externas. Dentro de cada categoría debe haber una herramienta que permita filtrar las noticias.

## Inducciones y capacitaciones.

Inducciones de la empresa, de las herramientas disponibles, de los sistemas que usa en sus labores, del cargo y de las funciones que debe realizar cada empleado.

También incluye las capacitaciones que se dan

Características.

Inducciones.

* Depurar el contenido existente en el SGC.
* Hacer diferente tipo de contenido como presentaciones, videos, tutoriales, manuales, paso a paso, evaluaciones, retroalimentación.
* Preguntas frecuentes sobre funciones, funciones destacadas (por complejidad o por repetitivas).
* Enlaces a material virtual de aprendizaje.

Capacitaciones.

* Glosario de productos (joyas y relojes)
* Tips de relojería (tips de ventas).
* Eventos y capacitaciones de productos.

## Información del personal.

Conocer cuando hay cambios de personal, conocer el personal de las diferentes áreas y como comunicarse con ellos.

Características.

* Conocer a las personas y el cargo que desempeñan.
* Tener actualizado el directorio interno de la empresa y además conocer los correos.
* Tener de cada empleado su información personal y que este la pueda gestionar.
* Formas de buscar información acerca del personal fácilmente.

## Departamentos y Documentación del S.G.C

Manejar la información de los departamentos y sus actividades.

Cada departamento en su área debe contener los documentos relacionados como procedimientos, formatos y procesos, evidencias, indicadores, actas, funciones, instructivos e información de inducciones.

Los departamentos deben tener una sección de preguntas frecuentes, destacadas con las funciones principales y documentos recientes, noticias del departamento.

Características.

* Debe tener un área que permita dirigirse a las diferentes secciones del departamento.
* Tener actualizado la información del departamento.
* Subir y depurar constantemente el contenido.
* Permitir que el departamento publique noticias de forma general o dirigida a usuarios específicos.
* Permitir realizar los procesos del personal y conocer sus formatos.
* Indicar quienes son los miembros del departamento.
* Buscador inteligente de los documentos del departamento.

## Consulta de informes.

Como herramienta gerencial se debe tener un módulo de consulta de informes, actas, reuniones y gráficos (módulo de toma de decisiones o herramientas gerenciales).

Características.

* Acceder a indicadores, informes y demás documentos.
* Diferentes tipos de gráficos (diagramas, histogramas, gráficos).
* Reportes, pedir reporte al área de sistemas.

## Chat

El sistema debe permitir la comunicación interna del personal mediante el uso de chat empresarial.

Características.

* El chat debe permitir revisar conversaciones pasadas y gestionar el chat.
* Permite chat de grupo.
* Dar prioridad a mensajes urgentes.
* Permite compartir archivos y adjuntarlos.
* Enlazar chat al perfil del usuario (como Facebook y advance).
* Cambiar elementos del chat sencillos como tipografía y tamaño.
* Mostrar estado y compañeros conectados.
* Modulo con los diferentes chats y conversaciones.
* Forma de buscar archivos adjuntos (al estilo Messenger o WhatsApp).

## Motor de búsqueda.

El sistema debe tener un motor de búsqueda que permita encontrar el contenido de forma ágil.

Características.

* Se tendrá una barra de búsqueda como los sitios web actuales.
* Al realizar una búsqueda mostrará el contenido relacionado y un enlace a búsqueda asistida.
* El módulo de búsqueda asistida tendrá una serie de herramientas de filtrado para encontrar la información más fácilmente.

## Soporte a usuarios.

El sistema debe tener un módulo de soporte a los usuarios en el que puedan diligenciar un formulario con los incidentes presentados en el sistema, solicitando algún tipo de información o pidiendo asistencia en el manejo del sistema.

Este módulo también debe tener una sección de preguntas frecuentes acerca del sistema.

Características.

* Módulo de asistencia al usuario para reporte de incidentes.
* Acceso a los manuales de usuario, mapa del sitio, formulario de contacto, preguntas frecuentes.
* Permitir agregar preguntas frecuentes si se repiten incidentes específicos a los que se ha dado solución anteriormente.
* Tener una herramienta interactiva en forma de tutorial que de un recorrido y un repaso del sitio web.